

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DE LAVRAS**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM ARQUITETURA E URBANISMO**

**PORTFÓLIO ACADÊMICO**  
**CENTRO DE TRANSFORMAÇÃO E RENOVAÇÃO: INFLUÊNCIA DA**  
**ARQUITETURA NA AUTOESTIMA DA MULHER**

**LARA CARVALHO BAUTH**

**LAVRAS-MG**

**2022**

**LARA CARVALHO BAUTH**

**CENTRO DE TRANSFORMAÇÃO E RENOVAÇÃO: INFLUÊNCIA DA  
ARQUITETURA NA AUTOESTIMA DA MULHER**

Portfólio Acadêmico apresentado ao Centro Universitário de Lavras, como parte das exigências da disciplina Metodologia da Pesquisa II, curso de graduação em Arquitetura e Urbanismo.

**ORIENTADORA**

Prof<sup>a</sup>. Ma. Marisa Aparecida Pereira

**LAVRAS-MG**

**2022**

Ficha Catalográfica preparada pelo Setor de Processamento Técnico  
da Biblioteca Central do UNILAVRAS

B352c Bauth, Lara Carvalho.  
Centro de transformação e renovação: influência da arquitetura na autoestima da mulher / Lara Carvalho Bauth. – Lavras: Unilavras, 2022.

56f.:il.

Portfólio acadêmico (Graduação Arquitetura e Urbanismo) – Unilavras, Lavras, 2022.

Orientador: Prof.<sup>a</sup> Marisa Aparecida Pereira.

1. Autoestima. 2. Empoderamento. I. Pereira, Marisa Aparecida. (Orient.). II. Título.

**LARA CARVALHO BAUTH**

**CENTRO DE TRANSFORMAÇÃO E RENOVAÇÃO: INFLUÊNCIA DA  
ARQUITETURA NA AUTOESTIMA DA MULHER**

Portfólio Acadêmico apresentado ao Centro Universitário de Lavras, como parte das exigências da disciplina Metodologia da Pesquisa II, curso de graduação em Arquitetura e Urbanismo.

**Aprovado em 30/11/2022**

**ORIENTADORA**

Prof<sup>a</sup>. Ma. Marisa Aparecida Pereira

**LAVRAS-MG**

**2022**

Dedico à vovó Leonor, mamãe Jussara, padrasto Célio, minha amiga Bia (*In memoriam*) e a todos que fizeram presentes nessa trajetória.

## AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço à Deus, que permite e me acompanha por toda trajetória que está sendo realizada, Ele dá forças, saúde e sabedoria para enfrentar cada obstáculo.

Aos meus pais, agradeço em especial minha mãe Jussara, que sempre batalhou para me proporcionar o melhor, com amor, educação e dignidade. Agradeço ao meu padrasto Célio que me incentivou, ensinou e se dedicou sempre a mim durante os meus estudos. Vovó Leonor, exemplo de mulher, que durante toda a vida, não mediu esforços para me ajudar, incentivar e dar sabedoria. João Pedro, irmão presente com os melhores conselhos. Meu namorado Peterson, por todo amor e incentivo, que não mediu esforços em me ajudar no dia a dia e na graduação.

Aos amigos, que são extremamente importantes na vida, que nos confortam e nos dão a mão, agradeço especialmente à Bia (*In memoriam*), amiga que me incentivou à Arquitetura, que sonhou comigo cada degrau da evolução e a melhor amiga que Deus proporcionou na vida, agradeço a ela por tudo, e hoje, por olhar por mim e ter se tornado meu anjo da guarda.

Aos amigos que conquistei durante a graduação, Ana Carolina, Estela Barbosa, Lara Faria, Laura Barbosa, Letícia Lima, Naiany Veloso e Tales Wendeu, meus companheiros desses cinco anos, de muitas noites sem dormir, muitos trabalhos impecáveis, risadas e viagens. Naiany e Tales foram o meu trio perfeito, de muitos ensinamentos e conhecimentos compartilhados.

À minha orientadora, Prof<sup>a</sup>. Ma. Marisa Aparecida Pereira, por toda sua atenção, carinho, dedicação e esforço para que eu pudesse ter confiança e segurança na realização deste trabalho. Prof<sup>a</sup>. Ma. Janaína Faleiro, coordenadora do curso, por acompanhar nossa turma desde o começo com tanto carinho e hoje tornou-se uma grande amiga.

E a todos que direta ou indiretamente fizeram parte da minha formação, o meu muito obrigada a realizar este sonho.

“Saio em busca de um grande talvez.”  
QUEM É VOCÊ, ALASCA?, GREEN, John (2005)

## **LISTAS DE ABREVIATURAS**

Km - Quilômetro

m<sup>2</sup> - Metro quadrado

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Localização do SPA AIGAI .....	20
Figura 2 - Planta subsolo .....	23
Figura 3 - Planta pavimento térreo.....	24
Figura 4 - Pavimento superior .....	25
Figura 5 - planta do salão de beleza Hit .....	35
Figura 6 - Axonometria .....	30
Figura 7 - Setorização do Spa e Hotel .....	32
Figura 8- Localização Nazareno em Minas Gerais .....	38
Figura 9 - Localização	39
Figura 10 - Perímetro do terreno	40
Figura 11 - Curvas de nível e corte do terreno	41
Figura 12 - Estudo de insolação e ventilação do terreno	42
Figura 13 - Mapa de equipamentos urbanos e arborização	43
Figura 14 - Mapa de cheios e vazios	44
Figura 15 - Mapa de uso e ocupação	44
Figura 16 - Mapa de vias	45
Figura 17 - Mapa de vias	46
Figura 18 - Programa de necessidades	46
Figura 19 - Conceito e partido	47
Figura 20 - Resolução do conceito e partido	48

## LISTA DE IMAGENS

Imagem 1 - Detalhes dos materiais usados no SPA .....	21
Imagem 2 - Fachada noturna do SPA.....	22
Imagem 3 - Terraço do salão de beleza .....	27
Imagem 4 - Características de interiores .....	29
Imagem 5 - Fachada do hotel e SPA .....	31
Imagem 6 - Piscinas internas e cúpulas.....	33
Imagem 7 - Piscinas externas .....	34
Imagem 8 - Vistas do terreno	40

## **LISTA DE SIGLAS**

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

MG – Minas Gerais

UNILAVRAS – Centro Universitário de Lavras

FBPF- Federação Brasileira pelo Progresso Feminino

## SUMÁRIO

Introdução.....	11	
Capítulo I – Revisão de Literatura		
1.1 Papel da mulher na sociedade.....	13	
1.2 Empoderamento corpo, alma, autoestima.....	14	
1.3 Centro de estética e a influência da arquitetura no psicológico.....	16	
1.4 Nazareno/ Breve histórico.....	17	
Capítulo II – Estudos de caso		
2.1 SPA Aigai.....	19	
2.2 Salão de Beleza Hit.....	26	
2.3 Hotel e SPA Eskisehir.....	31	
Capítulo III – Problemática.....		35
Capítulo IV – Diretrizes Projetuais		
4.1 Diagnóstico do Local.....	37	
4.2 Programa de Necessidades .....	46	
4.3 Conceito e Partido .....	47	
Considerações Gerais.....	49	
Referências Bibliográficas .....	50	

## **INTRODUÇÃO**

A posição da mulher na sociedade está cada vez mais fortalecida e presente, ganhando forças em diversos espaços através de inspirações em figuras femininas empoderadas que registraram lutas e pertencimento na história da representatividade feminina, como Bertha Lutz, referência no movimento feminista no Brasil (SOUSA et al., 2005). Dessa forma, é de suma importância que a mulher possua conhecimento de seus valores na sociedade, bem como a importância de sua individualidade e autoestima, ferramentas-chaves para exercer na sociedade com segurança.

Desta forma, a imagem corporal é embasada nos pensamentos, sentimentos e percepções do próprio corpo (CASH, 2004). Em síntese, a teoria sociocultural propõe que a mídia incentiva as mulheres ao ideal de beleza a se compararem socialmente baseadas na aparência com mulheres em tais imagens influenciáveis. À medida que esse ideal de beleza se torna importante, mas que nem sempre sendo alcançado, as mulheres podem experimentar uma imagem corporal frustrada.

Com o grande avanço e valorização de serviços e procedimentos estéticos, o presente portfólio tem como objetivo criar um centro para renovar e transformar mulheres, pensando com o propósito de conectar tais com o seu próprio corpo e alma, renovando a autoestima de forma leve e com poder do autocuidado.

O Centro de Renovação e Transformação tem um grande apelo arquitetônico, com detalhes minuciosos e necessários para a execução de serviços e apresentação deles, partindo da escolha da iluminação ideal para os variados serviços oferecidos, como luz neutra para área de produção de maquiagem e cabelo, de forma que mostre com clareza os detalhes e cores, bem como a presença de iluminação quente para bem estar e aconchego dos clientes em procedimentos que remetem ao corpo e alma (MEDEIROS et al., 2017). Além disso, as cores possuem grande influência psicológica e visual, elas serão escolhidas de acordo com o projeto luminotécnico, pensando nas sensações que os ambientes irão trazer para os que ali frequentarão, e em ambientes de concentração e precisão será implantada uma paleta de cor neutra de acordo com a Colorimetria (LACY, 2000). Quanto aos elementos arquitetônicos, indispensáveis para conforto térmico, acústico e ambiental serão pontos que irão interferir sempre de

forma positiva nos preparativos. Os espaços são pensados de forma ergonômica e confortável, não só para clientes e pacientes, mas também para os profissionais responsáveis pelos procedimentos estéticos, de saúde e psicológicos.

A escolha do local a ser implantado o Centro de Renovação e Transformação possui caráter multifatorial. Trata-se de um terreno inserido na entrada de Nazareno, cidade do sul de Minas Gerais, com 8.710 habitantes (IBGE, 2020), localizada no centro de cidades importantes para a população regional e turista, como Lavras, São João Del Rei, Tiradentes e Carrancas, cidades sul-mineiras de imenso valor cultural. Ao ser centralizado na região, o Centro de Renovação e Transformação possui como objetivo principal proporcionar às mulheres conforto, embelezamento e experiências capazes de promover avanço do autoconhecimento e autoestima, através de momentos leves e relaxantes, desde o primeiro contato com o espaço, pensado especialmente em reflexões de momentos inspiradores. É válido destacar ainda que o projeto é inovador, visto que se trata de um trabalho único e exclusivo a ser implementado na região.

A pesquisa para desenvolver o presente portfólio se divide em quatro capítulos, sendo o primeiro destinado à revisão de literatura, o segundo aos estudos de caso, o terceiro à problemática e o quarto referente à análise de diagnóstico. O primeiro capítulo traz um pouco da passagem da mulher na história, na sociedade e como as influências do dia a dia refletem na sua autoestima, corpo e alma. Este capítulo vai trazer também as influências da arquitetura no cotidiano da mulher, como podem influenciar no psicológico, além de apresentar a Neuroarquitetura e finaliza o capítulo com um breve histórico sobre Nazareno, Minas Gerais, cidade onde será introduzida o projeto de Centro de Renovação e Transformação. O segundo capítulo apresenta três estudos de casos escolhidos pela orientanda e orientadora. São estudos de caso de salão de beleza, Spa e Hotel e Spa, sendo dois deles nacionais e um internacional. O terceiro capítulo é referente à toda problemática que leva a realizar as pesquisas e desenvolver o projeto de Centro de Renovação e Transformação. A análise de diagnóstico presente no capítulo quatro apresenta estudos sobre o terreno, lugar onde será inserido o projeto.

## CAPÍTULO I - REVISÃO DE LITERATURA

### 1.1 Papel Da Mulher Na Sociedade

A mulher na sociedade, não só a brasileira, mas em todo o mundo, vem por anos buscando igualdade no convívio social, mostrando-se suficientemente necessária em diversas formas de classes e camadas sociais, sem que a opressão a impeça de mostrar efetividade o seu lugar no espaço habitável. Falar de mulher associa-se aos trabalhos domésticos e a submissão aos homens, figura de domínio machista e de opressão na sociedade. O movimento feminista, portanto, luta por igualdade no meio habitável. Segundo Teles (2018) o feminismo é resgatar memórias, que mesmo ofuscadas pelos tradicionalistas, buscam o caminho de todos que procuram por justiça e liberdade se iluminará.

O movimento feminista trata-se da tentativa de adquirir liberdade e igualdade de gêneros, onde há busca de espaços para mulheres, para que não sejam inferiorizadas pela sua natureza. A intolerância das pessoas que não se doem pelas indiferenças presentes na sociedade hoje desenvolveu o termo popularmente conhecido como feminazi, agregado ao movimento feminista, tratando de feminismo radical e busca pela superioridade feminina, onde se perdem na defesa pela luta. “Chamar feministas de feminazi, além de demonstrar uma clara ignorância histórica, corrobora com o sistema machista. Uma pessoa que conhecesse minimamente o feminismo jamais diria tal coisa” (RIBEIRO, 2018).

No Brasil temos Bertha Lutz, cearense que foi uma das mulheres pioneiras em movimentos feministas no país. Fundadora em 1922 do FBPF, Federação Brasileira pelo Progresso Feminino, programa que planejava promover educação e profissionalização da figura feminina. Bertha Lutz teve seu marco nos anos 20-30, que representou a mulher na sociedade, na ciência e na política, lutou pela libertação das mulheres e pela conquista dos votos femininos na política brasileira (SOUSA, 2005).

Infelizmente, ainda no século XXI, a diferença entre mulheres e homens se faz presente em diversos ramos, principalmente nas responsabilidades do dia a dia, como tarefas em casas e no ramo trabalhista. A figura feminina tem cobrado cada vez mais a presença e participação de seus parceiros nos cuidados com a residência e,

especialmente, com os filhos (JABLONSKI, 2010). As expectativas em cima do desempenho dos papéis femininos e masculinos dificultam e impedem, muitas vezes, que as mulheres possam alcançar posições de destaque e proporcionar contribuições significativas em variados campos (CARVALHO et al., 2017). Hoje, a figura feminina se divide para a execução de várias funções, seja na vida profissional, doméstica e familiar, mesmo ainda apontadas pelos tradicionais estereótipos que as definem (GUEDES, 2016).

## 1.2 Empoderamento corpo, alma, autoestima

O fato de as mulheres sofrerem desigualdade em relação aos homens na sociedade, pode causar menos oportunidades para elas no âmbito. Parte da motivação para alavancar a mulher em meio social é educar ainda crianças para que entendam sua posição e conseqüentemente aumentar suas oportunidades. Em busca de fortalecimento na figura feminina em diversos meios, nascem mulheres trabalhadoras, empenhadas e empoderadas (DUFLO, 2012).

O empoderamento acerca nos dias de hoje no meio político, pessoal e intersubjetivo, o que causa grande impacto por estar em pauta em todas as esferas, trazendo assim uma maior visibilidade a causa, tendo fortes relações com o meio microestrutural, sujeito individual e coletivo (CARVALHO, 2004). Não busca visar apenas o crescimento por meio de um único indivíduo, o empoderamento é uma causa pensada para ser aplicada em grupo, reestabelecendo assim uma unificação da sociedade perante o assunto. Não há como ignorar uma experiência subjetiva do empoderamento, pois é um contexto de se aplica em diversas pautas no contexto político.

Segundo ideia implantada por Paulo Freire, da qual se discute o fato de que a desconstrução da imagem das relações sociais de poder tem grande influência no cenário da educação libertadora. Freire, afirma que há riscos que acometem o uso desse termo, já que pode levar a um processo simples e transformador. Por mais que as pessoas se desenvolvam independentemente como indivíduo, necessita-se de uma transformação mais ampla para se adquirir resultados no meio social e acerca de debates ao se tratar do empoderamento (FREIRE, 2011). Com essa ideia em mente, pode se compreender que o empoderamento de classe social, busca liberdade

de expressão principalmente por meio de questões políticas da qual o contexto em que se aplica trazem grandes mudanças sociais.

Quando o assunto se trata de saúde, nem sempre se resume a cura ou a promoção e proteção da saúde do corpo físico, mas sim ao cuidado do corpo, da alma e da mente, através de práticas que estimulam e ajudam o desenvolvimento do psicológico para que seja sempre sadio. Através da VIII Conferência Nacional de Saúde, foi objetivado a articulação de serviços integrar prevenção, promoção, bem como o tratamento de questões que envolvam os processos saúde e doença dos indivíduos e coletividades (CAMPOS, 2007).

No Brasil, o psicólogo em atuação na saúde pública e que se insere ao SUS (Sistema Único de Saúde), pode ser dado como uma subdivisão da Psicologia da Saúde, que tende a direcionar para a compreensão da forma de como os fatores sociais, biológicos e comportamentais direcionam a influenciar os processos de saúde e doença, estabelecendo como foco de atenção tanto ao tratamento e prevenção de doenças quanto a promoção de saúde (TEIXEIRA, 2004).

Ao decorrer dos séculos, a área da saúde se moldou também em meio à prática de técnicas cuidadoras, tendo influência de meio de manifestações e sensibilidade positivas para o corpo, adotando práticas socialmente determinadas em meio a todos os cuidados, com o passar dos anos pode se notar as diferentes maneiras e modelos implementados na adoção de novas práticas (MERHY, 2004).

Qualidade de vida e espiritualidade são assuntos que estão cada vez mais conectados e em evidência, acorrentado a área da saúde. A cada dia surgem novas questões a serem tratadas e apesar do grande crescimento em torno desse tema, ainda há particularidades a serem pesquisadas e tratadas no âmbito científico. A questão da qualidade de vida vem sendo provocada em fatores como o bem-estar subjetivo, saúde e bem estar social, que leva a questões como a percepção do indivíduo em relação a crença e valores, ao bem estar físico e emocional, assim como também o indivíduo vivendo em sociedade (FLEK, 2008).

A relação entre a saúde do corpo em geral e o bem estar da espiritualidade, mostra que ambas as partes são importantes estarem equilibradas e obter o bom desenvolvimento pessoal e social. Ao decorrer dos estudos, atribui-se a importância entre a inclusão da saúde nesse meio espiritual, interligada com suas questões

científicas junto com o ambiente psicólogo e social, atribuições que quando juntas promovem na prevenção de doenças e transtornos, assim como o bem-estar. Isso implementa um ponto de vista geral mais acentuado, onde o bem estar da alma juntamente com outras questões contribuem para o fortalecimento espiritual, que busca o melhoramento como ser individual e para com os outros, oferecendo a qualidade de vida melhor (MARQUES, 2003).

A percepção que os humanos começam a ter da vida a partir do momento que entram em contato com o mundo exterior, vai moldando sua maneira de se ver perante a sociedade. Com a autoanálise feita, o indivíduo consegue perceber seus pontos positivos e negativos dos quais atingem diretamente na sua autoestima, como as pessoas se enxergam, valorizam e estabelece seus padrões e expectativas (SCHULTHEISZ, 2013).

Mulheres tendem a ser mais suscetíveis e mais influenciadas pelo baixo autoconceito, já que a sociedade impõe padrões de estética e beleza. Por inúmeros motivos, a autoestima da figura feminina é abalada diariamente, e isso é um problema cada vez mais presente na sociedade (CASH, 2004). Muitas das mulheres se desgastam com as obrigações cotidianas, como trabalho, atividades domésticas e o papel de mãe, conseqüentemente se comparam e se frustram o que a mídia mostra.

### 1.3 Centro de Estética e a influência da arquitetura no psicológico

O ramo da estética, responsável pelo embelezamento das pessoas, está em crescimento constante. Com inúmeras possibilidades de serviços a oferecer, a área tem se mostrado bastante rentável em todos os cantos do mundo. Salões de beleza, academias e clínicas recrutam cada dia mais pessoas que buscam especializar em diferentes áreas da estética, conseqüentemente agregar mais valor ao profissional e ao estabelecimento, dessa forma ganhando credibilidade no mercado.

Além dos diversos nichos presentes no ramo da estética, é uma área que trabalha diretamente com a autoestima das pessoas. A influência presente aplica diretamente com manifestações de sensibilidade no psicológico buscando sempre de forma positiva o autocuidado (POMPERMAIER, 2021).

O espaço comercial de embelezamento deve se projetar de forma esteticamente agradável, confortável e pensado nas influências que o lugar trará para

os clientes/pacientes. A aplicação da Neuroarquitetura é uma grande estratégia de projeto, já que é a nossa capacidade de localização no espaço, associando nossos sentidos aos elementos que já conhecemos (GONÇALVES, 2016).

A psicologia ambiental aplicada à arquitetura também é um estudo fundamental a ser planejado junto aos conceitos arquitetônicos. Pode ser usado em benefício de um ambiente e levando em conta as necessidades e demais aspectos do ser humano, entendendo que o usuário é o centro do ambiente, e deve ser um dos focos do estudo., enquanto necessidades e níveis de satisfação a serem atendidas (MOSER,2005). Para que tenham níveis de satisfação atendidas, as necessidades de acordo com os entendimentos, devem ser compreendidas e elaboradas ainda durante a elaboração do projeto proporcionando bem estar aos futuros ocupantes, e assim, tendo resultado mais certo e efetivo.

Influenciado, pode ser o comportamento humano através do preparo do meio físico. Portanto, o humor pode ser alterado por influência do design de estruturas físicas, podendo haver mudanças nas percepções do indivíduo e alterar seu comportamento (BERNADES; CECCONELLO; WEBER, 2013).

#### 1.4 Nazareno/ Breve histórico

Nazareno é uma cidade localizada no Campo das Vertentes no estado de Minas Gerais, traçada pelos caminhos da Estrada Real. Atualmente com uma população de 8.710 (IBGE, 2020) habitantes.

A cidade nazarenense era um pequeno povoado conhecido como Ribeiro Fundo, em que recebia uma grande concentração de pessoas em razão da sua produção de minério e em prol do ouro, atraindo trabalhadores para a região nas beiras dos rios, que partia desse ponto até que locais mais altos, totalizando uma vasta área territorial de 341,453 Km<sup>2</sup>. Posteriormente, foi nominado de Nossa Senhora de Nazaré, onde o ponto do qual partia as construções era a Capela de Nossa Senhora de Nazaré, que foi fundada no ano de 1.725, e em 1.953 tornou-se município recebendo o nome de Nazareno (REIS, 2022).

Portanto se assemelhando às cidades Clássica e Mediterrânea, Nazareno pode ser considerada assim, visando o olhar do filósofo, jornalista e ativista político Ortega Y Gasset, onde o elemento simbólico e funcional fundamental de uma cidade é a

praça, lugar promovido a encontros, conversas, discussões e também da política (GOITIA, 1985).

Assim como também, é uma cidade de fé, onde acontece anualmente a festa da padroeira, situada na praça, parte central da cidade. E propositalmente ou não, a localização das igrejas católicas do município possui o formato de uma cruz, mas é uma cidade que não possui plano diretor, apenas foi crescendo com o ponto de partida a praça e a igreja matriz, sendo ao redor delas construídas as demais necessidades de uma cidade (DIOCESE DE SÃO JOÃO DEL REI, 2022).

## CAPITULO II - ESTUDO DE CASO

A escolha dos projetos selecionados para a realização de estudo de caso foi em busca de ambientes que representavam leveza e tranquilidade através da arquitetura, além da diversidade de serviços oferecidos que pudessem renovar a alma e a beleza da mulher. Busquei entre eles também, opções que me trouxessem informações em plantas, cortes, materiais e técnicas que agregariam em ideias para melhor desenvolvimento do Centro de Renovação e Transformação.

Dentre a seleção, optei em estudar o SPA Aigai, localizado em território brasileiro, em São Paulo e desenvolvido pelo escritório de arquitetura Figueroa. O Salão de beleza H.it projetado pela arquiteta Danielle Martins, em Pouso Alegre. Hotel e Spa Eskisehir, localizado na Turquia e projetado pelo escritório de arquitetura GAD.

### 2.1 SPA Aigai

SPA Aigai, foi projetado pelo escritório de arquitetura Figueroa, em meio a uma cidade caótica como São Paulo, localiza-se no bairro Alto dos Pinheiros, proporcionando descanso e tranquilidade para as pessoas. O luxuoso espaço e seus procedimentos levaram o *Luxury Travel Guide* eleger como o Melhor SPA do Brasil, assim oferecendo diversos serviços de tratamento, tranquilidade e massagens, de forma personalizada e tornando único cada momento no espaço (GPHR, 2021).

O escritório de arquitetura Figueroa foi materializado em 2012, mas antes mesmo desta data a equipe já desenvolvia e executava projetos arquitetônicos de diversos estilos e setores, como consta no site da empresa, desde 2004. Os arquitetos responsáveis, Mário Figueroa, nascido no Chile, e Letícia Tamisari, nascida em São Paulo colecionam mais de 30 prêmios na área da arquitetura, dentre eles nacionais e internacionais. Dentre os projetos desenvolvidos, encontra-se o SPA Aigai, que hoje é uma das maiores referências de SPA no Brasil (FIGUEROA, 2022).

Inspirado em *Aigai*, que de acordo com a mitologia romana, era um reino do fundo do mar, onde o deus das águas, oceanos, rios e mares recuperava as energias. E que de acordo com o Oriente Médio, a pelo menos cinco mil anos de história existe relação com água em mementos espirituais, tanto para tratamento quanto para

purificação, espiritual ou corporal, fazendo a importância com da relação do ser humano com a natureza em busca de saúde, relaxamento e equilíbrio (FAKLARIS, 1994).

A região do *SPA* urbano, é uma região nobre e residencial, com predominância em casas de um ou dois pavimentos. Nos quarteirões ao lado, se faz presente grandes redes de franquias, como Drogaria São Paulo, Droga Raia, Burguer King, Banco Itaú, Bradesco e Banco do Brasil. Localizado próximo a famosa Avenida Brigadeiro Faria Lima, a aproximadamente 9 quilômetros do Centro de São Paulo, o *SPA* se insere na esquina da Rua dos Macunis e Rua Ferreira de Araújo, pontos apresentados na figura 1.

Figura 1- Localização do SPA Aigai



Fonte: Google Maps (2022-adaptada)

O projeto de Figueroa foi iniciado em 2011 e finalizado em 2012, mas somente em 2013 que foi iniciada a obra, concluindo em 2014. A ideia foi desenvolver um ambiente em contraposição ao universo de fora do *SPA*, onde fosse relaxante, trouxesse quietude e tranquilidade. Aproveitando a legislação, foi pensando em um elevado do solo, por conta do afastamento imposto, trazendo uma transição melhor entre o individual e coletivo. O lote de esquina possui 750m<sup>2</sup> e recebeu uma área

construída de 1.200m<sup>2</sup>, se dividindo em pavimento térreo, subsolo e volume superior. Remetendo todas a conexão conceituada e desejada no projeto, aponta 12 pátios únicos preparados com o belo paisagismo de espelhos d'água e vegetações.

As belíssimas características do projeto foram pensadas não apenas para o embelezamento do empreendimento, mas também para que remetesse a tranquilidade e o descanso através do espaço. A arquitetura contemporânea, finalizada em 2014, tem grande apelo à conexão com a natureza onde o espaço carrega cores neutras e detalhes em pedras, cobogós, vidro e muita vegetação, como mostra um pouco dos detalhes na imagem 1 (VICTORIANO, 2022).

Imagem 1: Detalhes dos materiais usados no SPA



Fonte: Figueroa (2022)

Para acessar o SPA, foi desenvolvida uma passarela que é conectada com um jardim de uso público trazendo todo acolhimento para as pessoas, passando por um comprido espelho d'água, juntamente com o painel de cerâmica compondo todo o aconchego do local. Além de todo caminho glamuroso na chegada do SPA, possui o muro verde responsável também pelo embelezamento das fachadas presente nas duas ruas. Na imagem 2, apresenta detalhes da obra finalizada.

Imagem 2- Fachada noturna do SPA



Fonte: Figueroa (2022)

No subsolo, aproveitando ao máximo a área do terreno, setorizou toda a área administrativa, com banheiro, copa, vestiários, sala de diretoria e administrativa, além das garagens, aprestando na planta na figura 2.

Figura 2: Planta subsolo



Fonte: Figueroa (2022- adaptada)

No pavimento térreo, ficou setorizado todos os ambientes para serviços, destinados para o público usufruir. Nele tem o acesso principal, as salas de serviços, copa de apoio, vestiários e banheiros, além de todos os jardins e piscinas. Mostra na figura 3.

Figura 3- Planta pavimento térreo



Fonte: Figueiroa (2022- adaptada)

O pavimento superior ficou totalmente destinado aos procedimentos *VIP*, sendo separados banheiro, piscina, ducha, sala de tratamento e repouso para a pessoa que optar em contratar algum procedimento *VIP*. Abaixo é apresentada a figura 4 que apresenta a setorização dos ambientes.

Figura 4: Pavimento superior



Fonte: Figueroa (2022- adaptada)

A edificação contemporânea se destaca pela grande integração com a natureza, onde os espaços foram preenchidos com variadas vegetações e jardins verticais, consequentemente refletindo de forma positiva na qualidade do ar e temperatura do SPA. A grande presença de vidro nos ambientes traz maior conexão entre os espaços, ligando o interno com o externo. A iluminação do empreendimento é bem difusa e com a temperatura quente, ideal para maior aconchego e relaxamento

das pessoas, conseqüentemente trazendo a função de descanso do SPA. A escolha dos materiais e suas cores como cerâmica, madeira, vidro e pedra foram propositalmente pensados para oferecer oportunidade para o corpo e a alma sofrerem influência e terem a oportunidade de descansar e relaxar.

O SPA Aigai, referência nessa tipologia, remete toda a tranquilidade e relaxamento que quis passar no projeto. Estudando a fundo essa obra, é visto que ela pode agregar intensamente no desenvolvimento do projeto do Centro de Renovação e Transformação, fazendo com que as inspirações tornem o novo projeto cheio de personalidade e único. Entender da influência das cores, materiais e a forma em que devem ser usados é de extrema importância para causar sensações nas pessoas, e no caso do Centro de Renovação e Transformação, sensibilizar a alma e o corpo.

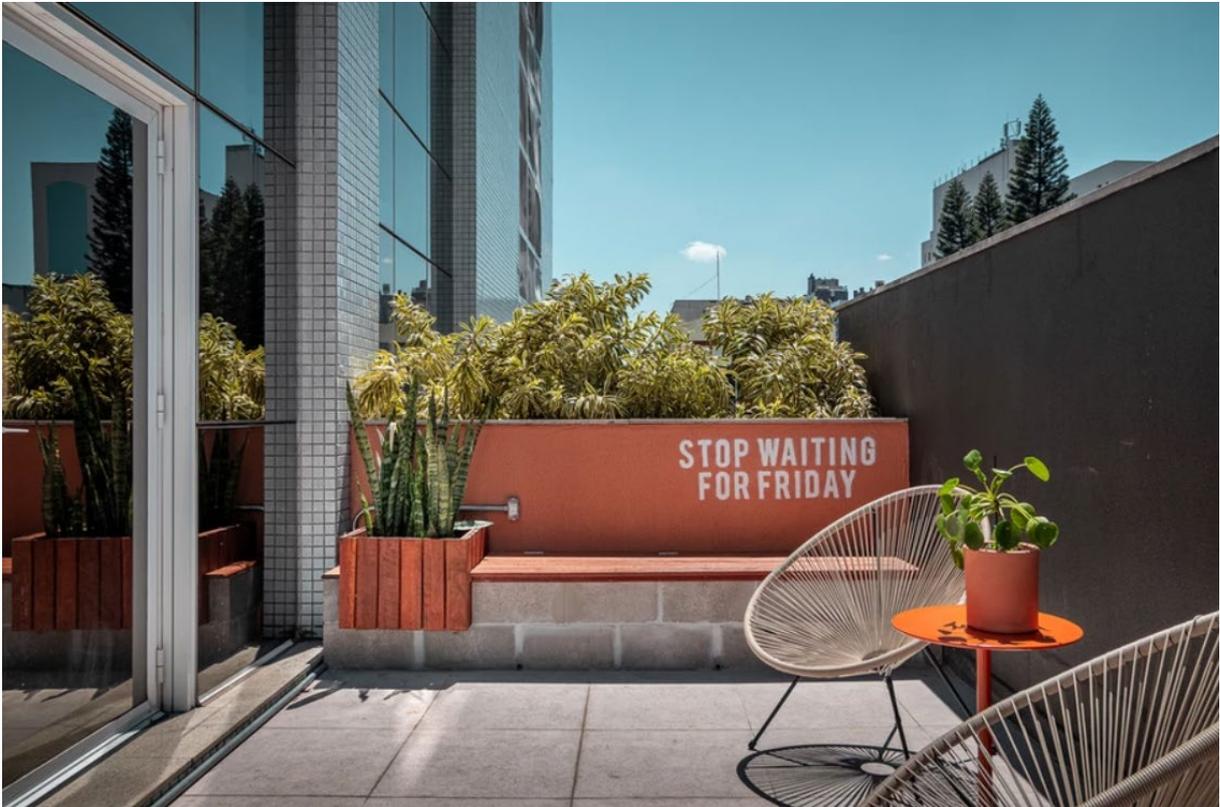
## 2.2 Salão de Beleza Hit

O Salão de Beleza Hit veio através da ideia de duas profissionais, sendo as duas cabelereiras e uma delas também maquiadora, cujo sonho era de ter o próprio espaço para atenderem suas clientes. Gabe Silveira, maquiadora e cabelereira há seis anos, é formada em Design Gráfico e trabalhou com moda e fotografia. Luciana Caye, que já está no mercado de cabelereira há 12 anos, tem dezenas de cursos e workshops em que se especializou, além de trabalhos em desfiles e fotografias (ALVES, 2020).

Para desenvolver o projeto, as profissionais da beleza fizeram um financiamento coletivo na plataforma Catarse para custear o sonho do espaço próprio. Em 2021 conseguiram o valor necessário e contrataram a arquiteta Danielle Martins para projetar o Salão de Beleza Hit em Porto Alegre (OTT, 2022).

O projeto foi proposto para uma sala de 53m<sup>2</sup> no terceiro andar de um edifício comercial da capital do Rio Grande do Sul. Foi bem desafiador para Danielle, que tirou de letra as necessidades das empresárias da área da beleza. Da metragem total do espaço comercial, 21m<sup>2</sup> é destinado para um terraço que foi ponto chave de aconchego e contato com a natureza do salão de beleza, como mostra na imagem 3 (ARCHDAILY, 2022).

Imagem 3: terraço do salão de beleza



Fonte: Danielle Martins (2022).

A planta da sala alugada foi setorizada em quatro áreas na parte coberta, sendo: área de recepção com duas poltronas de espera, posicionado bem em frente elas os lavatórios para a preparação dos cabelos e ao contornar as paredes, quatro poltronas para a preparada de maquiagem e cabelo. O espaço conta com um cantinho do café e um banheiro para os clientes. O terraço tem a funcionalidade apenas para espera e descanso dos clientes, como mostra na planta abaixo na figura 5 (OTT, 2022).

Figura 5- planta do salão de beleza Hit



Fonte: Archdaily (2022- adaptada).

O projeto de interiores trouxe a presença de materiais e cores bem sóbrias, como o branco na serralheria e a marcenaria com compensado naval e MDF branco. Os mobiliários se intercalaram no cinza claro juntamente do branco. Para contrastar os materiais, foi utilizada a pintura lisa na cor terracota nas paredes do salão de beleza, características apresentadas na imagem 4 (OTT, 2022).

Imagem 4- características de interiores.



Fonte: Danielle Martins (2022)

Para melhor apresentar a proposta da arquiteta Danielle Martins, ela optou por uma axonometria que tivesse todas as características de planta e layout, mostrando de forma clara a volumetria junto às características que embelezam e criam a identidade do Salão de Beleza Hit, como mostra na figura 6 (MARTINS, 2022).

Figura 6- axonometria



Fonte: Archdaily (2022).

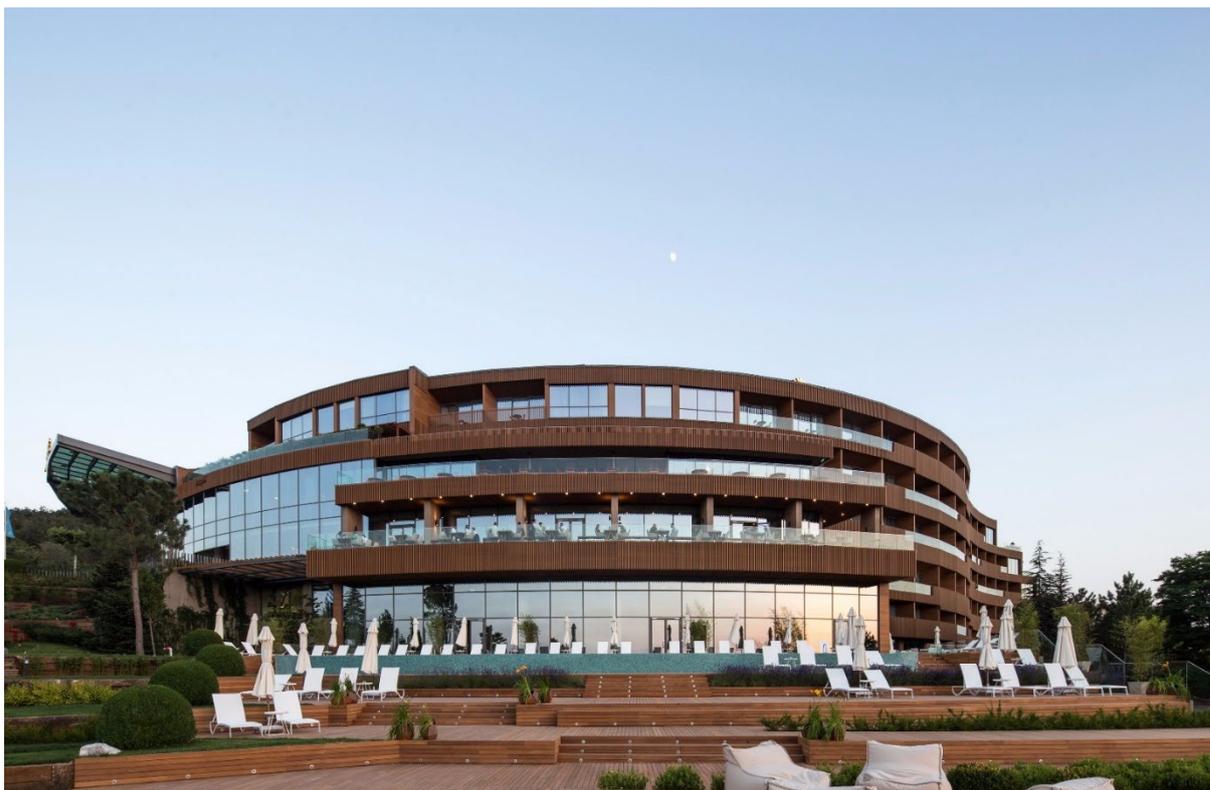
O projeto do Salão de Beleza Hit em Porto Alegre, traz características acessíveis e práticas para Gabe e Luciana. Danielle, a arquiteta soube aproveitar o espaço de 53m<sup>2</sup> e inserir todas as necessidades das empreendedoras, tornando o espaço com personalidade e aconchegante para os clientes. O espaço contou com mobiliários sofisticados e confortáveis, além de ter o projeto luminotécnico estratégico para valorizar os ambientes e os trabalhos realizados pelas profissionais

da beleza. Assim, apresentando tendências em espaços e mobiliários para a área comercial da beleza, atualizando do mercado e tornando o projeto mais promissor.

### 2.3 Hotel e *Spa* Eskisehir

O Hotel e *Spa* localizado em Eskisehir na Turquia, veio através da grande cultura de moradores e turistas que frequentavam o tradicional Rio Porsuk, onde a história acredita que as águas termais locais têm poder de cura. Então, para potencializar o turismo foi projetado o Hotel e *Spa* Eskisehir, onde traz as famosas águas termais do rio Porsuk para seus hóspedes, além da exuberante fachada espelhada em que reflete toda a natureza ao redor, apresentada na imagem 5 (ARCHELLO, 2022).

Imagem 5- fachada do hotel e *Spa*.



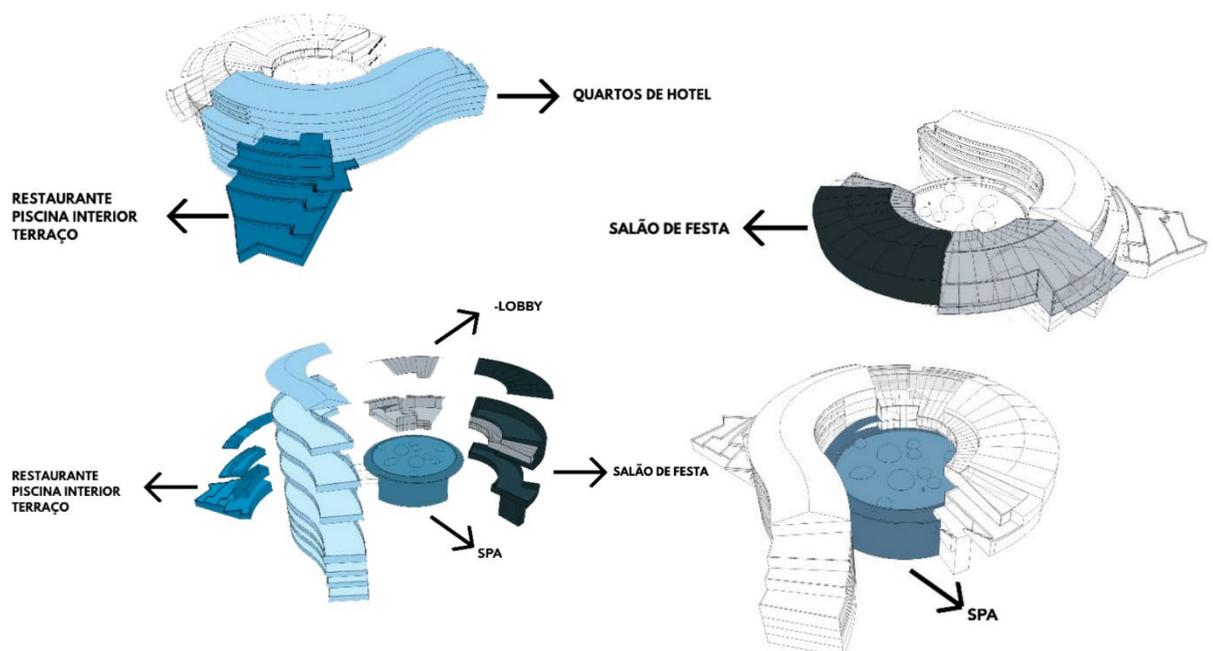
Fonte: GAD Architectura, 2022.

O escritório de arquitetura responsável pelo projeto foi o GAD- *Global Architectural Development*, que já está presente no mercado há mais de vinte anos e desde 1997 acumulando prêmios importantes no mundo inteiro. GAD é um escritório

turco que destaca em ideias inovadoras desde a pequenos até grandes projetos, se tornando referência mundial em seus designs e tendo obras espalhadas em vários polos como Nova Iorque, Istambul, Washington, Moscou, etc (GAD, 2022).

O luxuoso hotel e Spa turco de 45.000 m<sup>2</sup>, é uma proposta moderna e vernacular da arquitetura de Odunpazari, distrito histórico de Eskisehir. A planta do projeto aproveitou o máximo possível do solo local, para que houvessem mínimas intervenções, aproveitaram as árvores existentes e posicionou a obra após elas. O centro do empreendimento setoriza o Spa e ao seu redor as luxuosas acomodações. Não apenas a hotelaria e spa, o espaço conta com bangalôs e espaço para festas e casamentos, bem próximos à fonte de água geométrica, como na figura 7 (ARCHDAILY, 2022).

Figura 7- Setorização do Spa e Hotel



Fonte: Archdaily, 2022.

A área do Spa que está no subsolo do terreno, tem como propósito de aproveitar dos artifícios da natureza, beneficiando dos seus recursos e as formas naturais do terreno, a fim de minimizar os danos local. A estrutura da cobertura oferece recurso para área interna e externa do Spa, no interno, além da sua principal função

de teto, permite a entrada de luz natural em suas cúpulas que ao penetrar nas piscinas internas, proporcionam a ilusão de Hamam, tradicional banho turco sob uma cúpula, como mostra na imagem 6 (ARCHELLO, 2022).

Imagem 6- piscinas internas e cúpulas.



Fonte: Archdaily, 2022.

No externo, se formam as grandes piscinas, espelhos d'águas para banhos de sol e aos seus redores os quartos de hospedagem embelezando ainda mais o espaço, mostrados na imagem 7.

Imagem 7- piscinas externas.



Fonte: GAD Architecture, 2022.

Dos diversos materiais escolhidas que harmonizam perfeitamente com a proposta, o Hotel e *Spa* apresenta vários aspectos de sustentabilidade, priorizando o conceito de reduzir, reutilizar e reciclar todos os materiais que se descarta no local, papéis, cartuchos, lâmpadas, alumínio, vidro, etc., além da forte presença da energia eólica que não só usada no *Spa*, como para aquecer todos os ambientes em épocas frias do ano (ARCHDAILY, 2022).

Estudar espaço tão luxuoso e com apelo à preservação da natureza tão grande é inspirador para desenvolver o projeto do Centro de Renovação e Transformação. As características de aproveitamento dos recursos naturais locais, mostram as diversas possibilidades de trabalhar ideias inovadoras que possam ir diretamente aos serviços oferecidos, como o banho de Hammam. As ideias projetuais orgânicas como as curvas presentes no prédio entusiasma também a necessidade de personalidade e originalidade de cada projeto arquitetônico.

## **CAPÍTULO III - PROBLEMÁTICA**

A importância do empoderamento feminino se tornou muito relevante nos dias de hoje, impactando na autoestima e o psicológico das mulheres. Esses impactos nem sempre são de forma positiva, o que ocasiona diversos transtornos psicológicos por complexos e sensações de inferioridade feminina. Com o fato de muitas mulheres ainda não se permitirem ir além nos cuidados pessoais, relaxamento e embelezamento, seja por diversas tarefas no dia a dia ou até mesmo pela presença do machismo em sua educação, o projeto do Centro de Transformação e Renovação veio para dar mais oportunidades para que mais mulheres possam se empoderar e embelezar sem culpa ou cobranças, sentir bem consigo mesma e aumentar autoestima.

Buscar conhecimento na área da estética, seja como profissional ou cliente, não só faz enxergar o entorno, espaço e arquitetura, mas também entender a fundo as dificuldades e as necessidades da área. A falta de conexão entre a arquitetura e a beleza da mulher impossibilita a existência de espaços com designs concentrados no bem-estar, com detalhes minuciosos e ambientes que podem proporcionar o elo da beleza arquitetônica à do corpo e da alma feminina.

Portanto, a proposta torna-se inovadora para a região fazendo com que o autocuidado chegue em mais lugares e seja instruído a mais mulheres, que possam fazer a diferença na sociedade em defesa da figura feminina. Trazer a compreensão do empoderamento feminino tende a aceitar e respeitar a busca da igualdade, liberdade de expressão, por meio de questões políticas, trabalhistas e sociais, da qual o contexto em que se aplica traz grandes mudanças na sociedade.

A Região das Vertentes e do Sul de Minas, onde localiza-se a cidade de Nazareno, possui uma grande escassez no mercado de Spa, espaço o qual pode proporcionar um maior número de procedimentos para o cuidado da mulher. Mesmo com a grande quantidade de profissionais na área da beleza, não existe algo que possa ser conjunto às necessidades de cuidado.

Nazareno centraliza-se entre grandes polos da região, Lavras e São João Del Rei, tendo proximidade de cidades turísticas como Tiradentes e Carrancas. Dessa

forma, é possível suprir a carência da região e proporcionando uma experiência diferenciada para moradores locais, regionais e turistas. A arquitetura do Centro de Renovação e Transformação trará a sensibilidade de uma mulher e a segurança que ela precisa, com formas e cores que possam remeter a feminilidade. Os espaços serão pensados e preparados com ergonomia, trazendo o maior conforto para os clientes, pacientes e funcionários, tratando as pessoas com os procedimentos estéticos, de saúde e psicológicos oferecidos da forma mais confortável e segura.

Com isso, cabe questionar: a proposta referente torna-se inovadora para a figura feminina juntamente com a região? Qual é o papel da arquitetura no empoderamento feminino?

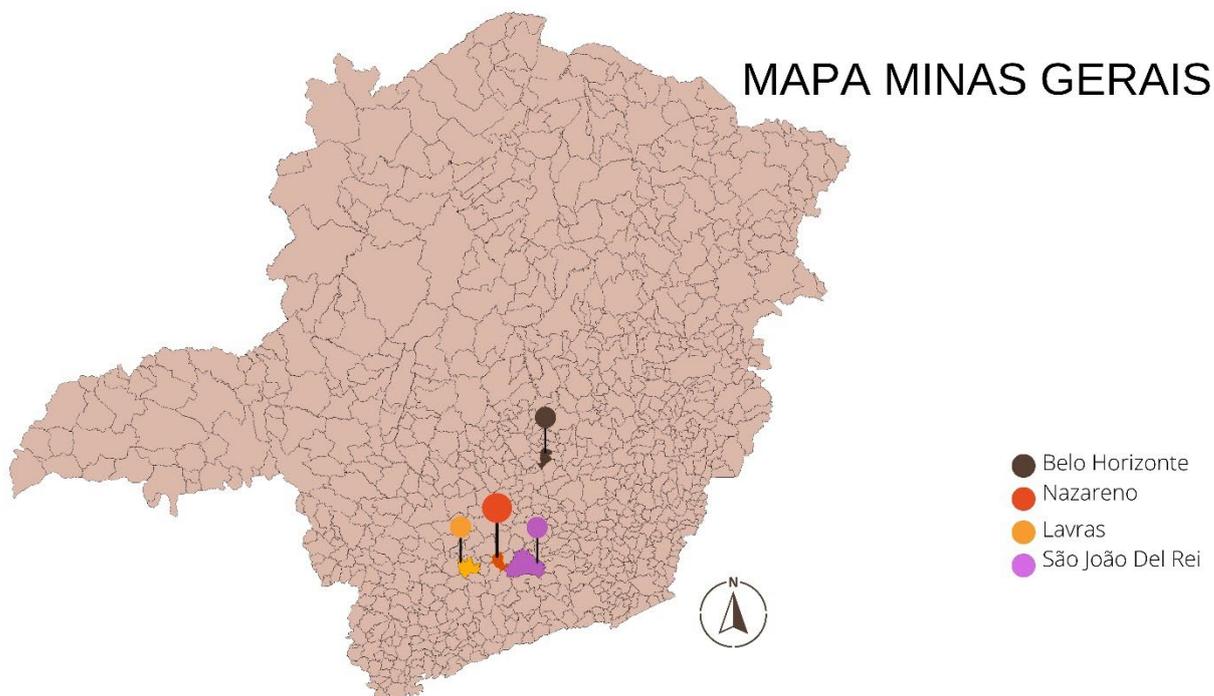
## CAPÍTULO IV – DIREÇÕES PROJETUAIS

### 4.1 Diagnóstico do local

O projeto arquitetônico estudado e desenvolvido neste portfólio, conceitua o Centro de Renovação e Transformação, buscando inclusão, empoderamento e autoestima da sociedade feminina. Trará espaços para diversos tipos de procedimentos para autocuidado e relaxamento, além de quartos para hospedagem e salas para cursos e eventos.

A inserção do projeto do empreendimento está em Nazareno, Minas Gerais, cidade que está localizada no sul do estado mineiro e no centro de cidades emblemáticas com São João Del Rei e Lavras. A cidade nazarenense está a 243 quilômetros de Belo Horizonte, capital mineira e conta com aproximadamente 8.000 habitantes de acordo com a último senso de apuração (IBGE, 2010). Como a figura 8.

Figura 8- Localização Nazareno em Minas Gerais

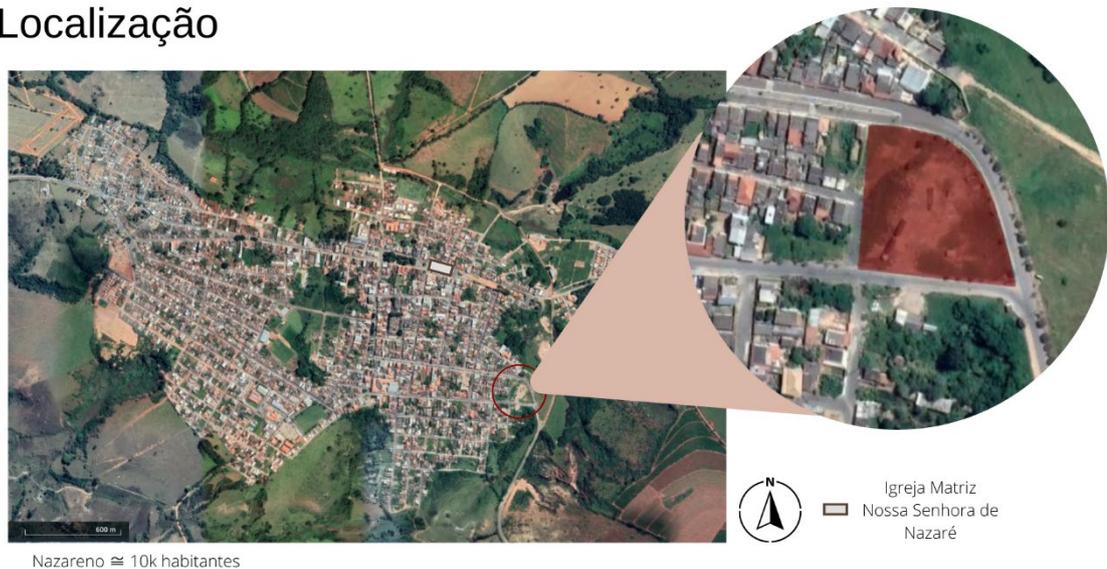


Fonte: A autora (2022).

A área escolhida para desenvolver a proposta do portfólio, localiza-se na entrada da cidade, vindo da BR-040, assim tendo maior conexão acessibilidade com as cidades vizinhas. Por ser uma cidade de pequeno porte, mesmo o lote localizado na beirada dela, fica a quatro quarteirões do centro e a 800m da Igreja Matriz Nossa Senhora de Nazaré, apresentado na figura 9.

Figura 9: localização

## Localização



Fonte: Google Earth ( 2022- adaptada).

O terreno é bem extenso para região, conta com perímetro de 307m e área de 5.774m<sup>2</sup> e se estende por duas esquinas do quarteirão como mostra nas cotas da figura 10.

Figura 10: perímetro do terreno



## TERRENO

● Terreno  
ÁREA:  
5774,4638  
PERÍMETRO:  
307,7883

Fonte: A autora (2022).

Hoje, o terreno trata-se de um vazio urbano e tem grande potencial para embelezamento da entrada da cidade, assim podendo recepcionar calorosamente turistas e visitantes, podendo interferir na economia e cultura local. Pode-se observar a grande extensão do terreno e sua potencialidade na imagem panorâmica 8.

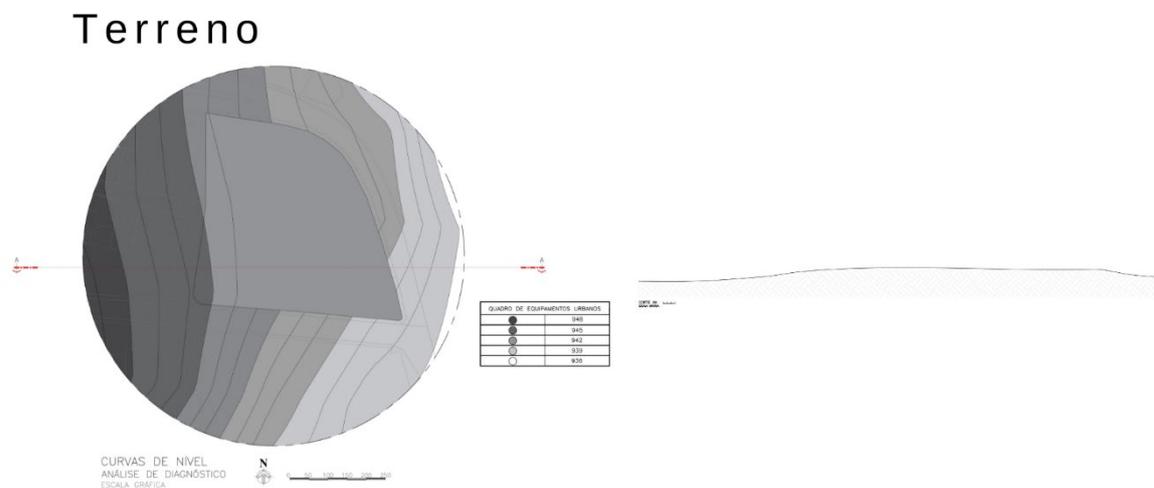
Imagem 8: vistas do terreno



Fonte: A autora (2022).

De acordo com os dados geográficos da região, Nazareno está a 930m de altitude em relação ao nível do mar, informação essencial para o cálculo topográfico do local. O terreno em seu ponto mais alto conta com 945m de altitude e em seu ponto mais baixo 942m, sendo assim tendo apenas 3m de desnível. Para melhor representar a topografia do terreno, foram desenhadas curvas de nível de um em um metro e as manchas foram pigmentadas de 3 em 3 metros, como mostra, a seguir, na figura 11.

Figura 11: curvas de nível e corte do terreno



Fonte: A autora (2022).

Como pode-se observar, o terreno localiza-se a mais de 800m do nível do mar, caracterizando em clima tropical altitude, predominando a média de 22°C de temperatura. E para trazer informações mais precisas, o portfólio traz pesquisas da cidade de Ouro Branco, Minas Gerais, a qual possui características bioclimáticas mais semelhantes e completas em relação à Nazareno, e dessa forma os estudos referentes se baseiam nela.

Os estudos de insolação e ventilação são indispensáveis para projetar com conforto térmico, poder trazer aconhcego para todos os ambientes. Obeserva-se que o sol nasce no leste, fachada frontal do terreno e se põe no oste fachada posterior

dele. Os ventos tem predominância de virem do sudeste em direção ao noroeste, como exemplifica na figura 12. Vale ressaltar que as épocas do ano influenciam nos ventos e temperaturas locais.

Figura 12: estudo de insolação e ventilação do terreno

## ESTUDO DE INSOLAÇÃO

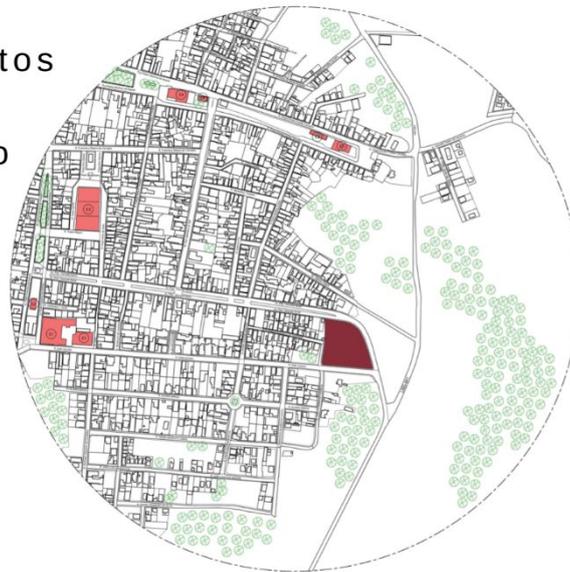


Fonte: A autora (2022).

Apresentando a região, foi selecionado o raio de 500m para estudo e assim trazer mais informações sobre a cidade nazarenense. Dentro do raio, existem equipamentos urbanos nos quais servem de apoio para os moradores, dentre eles como apresenta no mapa, cemitério da Igreja Católica, Igreja de São Sebastião, Igreja Matriz Nossa Senhora de Nazaré, Escola Municipal para estudantes do ensino fundamental e o Projeto Municipal Maria de Barro que oferece saúde, esporte e educação para toda a população, todos representados no mapa da figura 13. Além da representação das áreas de arborização dentro do raio.

Figura 13: mapa de equipamentos urbanos e arborização

## Equipamentos urbanos e arborização



QUADRO DE EQUIPAMENTOS URBANOS	
(E)	ESCOLA MUNICIPAL
(I)	IGREJA
(C)	CEMITÉRIO PAROQUIAL
(M)	IGREJA MATRIZ
(B)	MARIA DE BARRIO
(T)	TERRENO
(EDP)	EDP. URBANOS
(A)	ÁRVORE

EQUIPAMENTOS URBANOS E ARBORIZAÇÃO N  
ANÁLISE DE DIAGNÓSTICO  
ESCALA GRÁFICA 0 50 100 150 200

Fonte: A autora (2022).

No mapa de cheios e vazios, observa-se que a região em que se insere o terreno é uma região das redondezas da cidade, o que ocasiona a grande metragem de áreas vazias. Embora seja uma cidade pequena, não existem muitos lotes vagos sem se tratar das beiradas, onde ainda não houve desenvolvimento demográfico, como apresenta na figura 14.

Figura 14: mapa de cheios e vazios

## Cheios e vazios

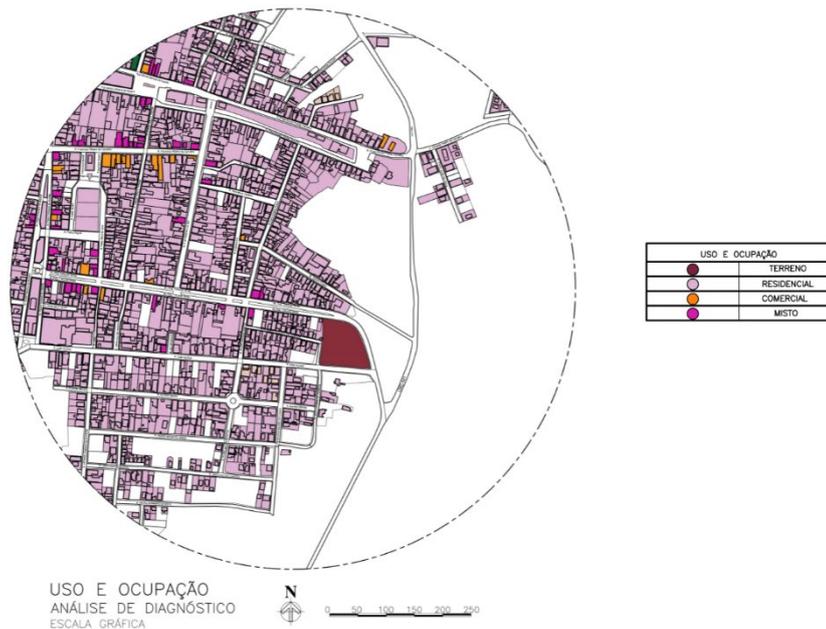


Fonte: A autora (2022).

O mapa de uso e ocupação difere os lotes de ocupação de uso residencial, comercial e misto, o que se pode notar, dentro do raio de 500m, a carência da cidade em comércio, centralizando em duas vias, apresentando na figura 15.

Figura 15: mapa de uso e ocupação

## Uso e ocupação

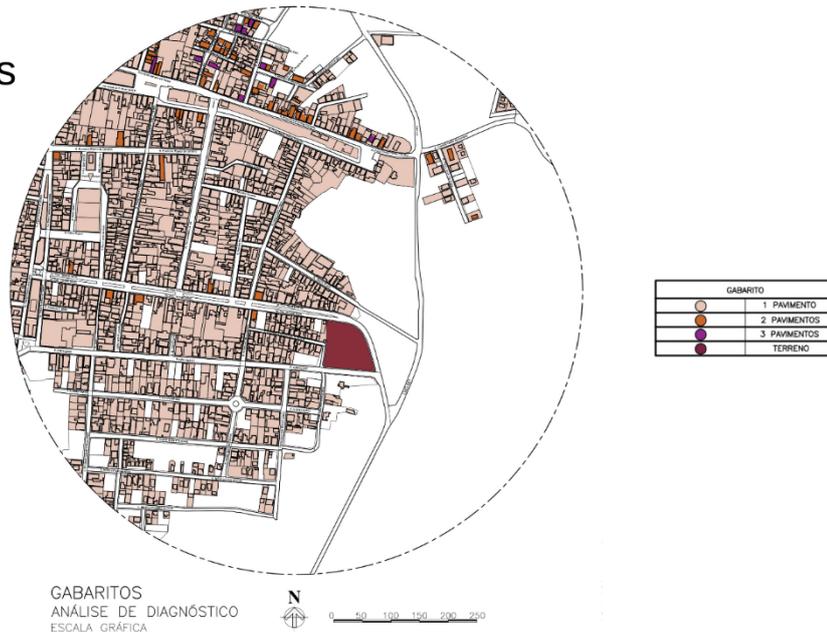


Fonte: a autora (2022).

O estudo de gabaritos na cidade nazarenense, dentro do raio de 500m predomina em edificações de um pavimento, próximo a região central uma pequena porcentagem de dois pavimentos e pouquíssimas edificações de três pavimentos como mostrado no mapa da figura 16.

Figura 16: mapa de vias

## Gabaritos



Fonte: A autora (2022).

Nazareno, por ser uma cidade pequena, conta com apenas duas tipologias de vias, via coletora e via local, o que retrata uma cidade de pouco fluxo. O terreno se insere em duas das vias coletoras da cidade, Rua Dom Viçoso e Avenida Presidente Tancredo Neves, como na figura 17.

Figura 17: mapa de vias

## Vias



Fonte: A autora (2022).

### 4.2 Programa de necessidades

Para melhor atender as pessoas que irão usufruir do Centro de Renovação e Transformação, o programa de necessidades foi dividido em 3 áreas: funcionários, serviços e recepção, como representado na figura 18.

Figura 18: programa de necessidades

## Programa de necessidades

ÁREA PARA CLIENTES	ÁREA DE SERVIÇOS	RECEPÇÃO
ESTACIONAMENTO SALA DE TRATAMENTO MULTIFUNCIONAL QUARTOS DE REPOUSO/ HOSPEDAGEM BANHEIRO EM CADA SALA BAR PDC SANITÁRIOS LANCHONETE ÁREA MULTIMÍDIA E CURSOS	ALMOXARIFADO DEPÓSITO GERADOR LIXO/GÁS CARGA E DESCARGA COPA/REFEITÓRIO PARA FUNCIONÁRIOS WC FUNCIONÁRIOS COM VESTIÁRIOS WC FUNCIONÁRIOS COM VESTIÁRIOS PDC DML ÁREA DE DESCANSO	RECEPÇÃO SALA ADMINISTRATIVA DIRETORIA SALA DE REUNIÃO FUNCIONÁRIOS

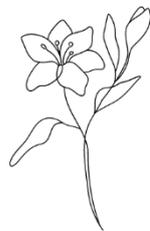
Fonte: A autora (2022).

### 4.3 Conceito e Partido

Para representar toda a ideia da mulher empoderada, foi pensado no forte significado da flor de lírio. A flor que representa as diversas características da figura feminina, como a maternidade, beleza, resistência, resiliência e diversidade. Além da flor conter forte simbologia que representa o respeito e a inteligência. Trabalhando melhor o conceito, foram feitos alguns croquis que ocasionaram o partido. Figura 19.

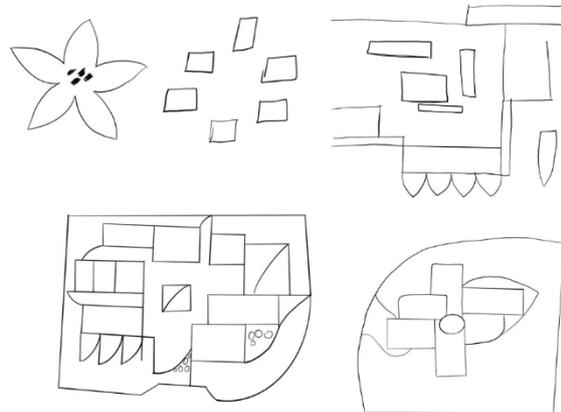
Figura 19: conceito e partido

## Conceito e Partido



Lírio

REPRESENTA AS MUITAS FACETAS DA FEMINILIDADE, COMO POR EXEMPLO: A MATERNIDADE, A BELEZA, A RESISTÊNCIA, RESILIÊNCIA E DIVERSIDADE. ALÉM DE SIMBOLIZAR RESPEITO E INTELIGÊNCIA.



Fonte: A autora (2022).

Solucionando o desenvolvimento de acordo com o programa de necessidades e aplicando o conceito, a planta foi dividida em blocos de acordo que representasse a imagem do lírio e fossem ambientes que abraçassem e conectassem todas as mulheres com elas mesmas, respeitando o estudo de insolação e trazendo uma setorização funcional para clientes e funcionários, como apresentado na figura 20.

Figura 20: resolução do conceito e partido



Fonte: A autora (2022).

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Ao trazer o empoderamento feminino como foco principal para o desenvolvimento do projeto Liliium: Centro de Transformação e Renovação, vê-se a importância significativa para abraçar o maior número de mulheres, não só em Nazareno, mas também em sua região, conseguindo captar mulheres e turistas. De caráter multifatorial, Liliium acatará desenvolvimento na economia, turismo e principalmente, avanço na melhora da saúde da mulher.

Buscando trazer o conceito do lírio sempre presente no projeto, o desenvolvimento da planta contou com 6 blocos para a funcionalidade do espaço e um bloco de recepção, responsável por acolher todas as mulheres que frequentarão o espaço. A parte de interiores foi trabalhada com uma paleta de matérias que remetesse ao aconchego, além de serem neutros e refletirem o brilho de qualquer mulher.

Cuidar do bem estar, da saúde e do psicológico é fundamental para sobreviver às tantas demandas do dia a dia e a proposta inovadora do centro de renovação e transformação unirá o bem estar com arquitetura e paisagismo.

## REFERÊNCIAS

20, Arch. **Eskisehir Hotel e Spa | Arquitetura GAD**. 20 Arch, 2022 < Disponível em: <https://www.arch2o.com/eskisehir-hotel-and-spa-gad-architecture/> > Acessado em: 14 de maio de 2022.

ALVES, Luciana Caye. **Seja um HIT**. Porto Alegre, Rio Grande do Sul, 2020. < Disponível em: <https://www.catarse.me/somoshit> > Acessado em: 13 de maio de 2022.  
ARCHDAILY. **Hotel e Spa Eskisehir / GAD Architecture**. Archdaily, 2014. < Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/625928/hotel-e-spa-eskisehir-gad-architecture> > Acessado 06 de junho de 2022.

BARROS, Suzane Carvalho da Vitória; MOURÃO, Luciana. **Panorama da participação feminina na educação superior, no mercado de trabalho e na sociedade**. Psicologia & Sociedade, v. 30. Recife, Pernambuco, 2018. <Disponível em: <https://www.scielo.br/j/psoc/a/v6X4NdsLGPx7fmpJBCWxsdB/?lang=pt> >

BERNARDES, Marina; CECCONELLO, William Weber; MARTINS, Marcele Salles. **Psicologia ambiental aplicada à arquitetura**. Internacionalização do estudante no ensino superior. Rio Grande do Sul, 2013. <Disponível em: [https://www.imed.edu.br/Uploads/marcelesallesmartins\(%C3%A1rea3\).pdf](https://www.imed.edu.br/Uploads/marcelesallesmartins(%C3%A1rea3).pdf) >

CAMPOS, Gastão Wagner de Sousa; DOMITTI, Ana Carla. **Apoio matricial e equipe de referência: uma metodologia para gestão do trabalho interdisciplinar em saúde**. Cadernos de saúde pública, v. 23, n. 2, p. 399-407, 2007. <Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/csp/v23n2/16.pdf> >

CARVALHO, Géssika C. **Reduzindo as desigualdades de gênero: uma análise do Programa Nacional Trabalho e Empreendedorismo da mulher em Pernambuco**. Foco, v. 10, n. 1, p. 9-23, 2017. < Disponível em: <https://www.academia.edu/download/51538495/330-1320-1-PB.pdf> >

CARVALHO, Sérgio Resende. **Os múltiplos sentidos da categoria "empowerment" no projeto de Promoção à Saúde.** Cadernos de Saúde Pública, v. 20, p. 1088-1095, 2004. < Disponível em: [https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/csp/v20n4/24.pdf](https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/csp/v20n4/24.pdf) >

CASH, Thomas F. **Body image: Past, present, and future.** Body image, v. 1, n. 1, p. 1-5, 2004. < Disponível em: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1740144503000111> >

CHUECA GOITIA, Fernando. **Breve historia del urbanismo.** 1985. < Disponível em: <https://www.jstor.org/stable/40181193> >

COSTA, Cristine Cardozo da et al. **Qualidade de vida e bem-estar espiritual em universitários de psicologia.** Psicologia em Estudo, v. 13, p. 249-255, 2008. < Disponível em: <https://www.scielo.br/j/pe/a/5dXzdySFSNX9QrLfn7NJCpz/?format=pdf&lang=pt> >

DE ALMEIDA TELES, Maria Amélia. **Breve história do feminismo no Brasil e outros ensaios.** Alameda Casa Editorial, 2018. < Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=Ez5ODwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Breve+hist%C3%B3ria+do+feminismo+no+Brasil+e+outros+ensaios&ots=zn7CeEEmFC&sig=4D6lhCI7ayABiCWHjkbaLSEv6Po#v=onepage&q=Breve%20hist%C3%B3ria%20do%20feminismo%20no%20Brasil%20e%20outros%20ensaios&f=false> >

DE CASTRO GUEDES, Moema. **Percepções sobre o papel do Estado, trabalho produtivo e trabalho.** cadernos pagu, v. 47, p. e164720. Unicamp, Campinas, São PAULO 2016. < Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/cadpagu/article/download/8647273/14235/21889> >

DE MAGALHÃES, Teresa Ancona Lopez. **O papel da mulher na sociedade**. Revista da Faculdade de Direito, Universidade de São Paulo, v. 75, p. 123-134, 1980. < Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rfdusp/article/download/66895/69505> >

DUFLO, Esther. **Women empowerment and economic development**. Journal of Economic literature, v. 50, n. 4, p. 1051-79, 2012. < Disponível em: [https://www.nber.org/system/files/working\\_papers/w17702/w17702.pdf](https://www.nber.org/system/files/working_papers/w17702/w17702.pdf) >

FAKLARIS, Panayiotis B. **Aegae: determining the site of the first capital of the Macedonians**. American Journal of Archaeology, v. 98, n. 4, p. 609-616, 1994. < Disponível em: <https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.2307/506548> >

FIGUEROA, Arquitetura. **AIGAI SPA**. Figueroa Arquitetura, 2022. <Disponível em: <http://www.figueroa.arq.br/index.php/proyectos/2012-11-15-02-03-43/aigai-spa> >  
Acessado 06 de junho de 2022.

FLECK, Marcelo et al. **Aplicação da versão em português do instrumento abreviado de avaliação da qualidade de vida" WHOQOL-bref"**. Revista de saúde pública, v. 34, p. 178-183, 2000. < Disponível em: [https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/rsp/v34n2/1954.pdf](https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/rsp/v34n2/1954.pdf) >

FREIRE, Paulo. **Medo e ousadia: o cotidiano do professor**. Editora Paz e Terra, São Paulo, 2014. <Disponível em: [https://visionvox.net/biblioteca/p/Paulo\\_Freire\\_&\\_Ira\\_Shor\\_Medo\\_e\\_ousadia.pdf](https://visionvox.net/biblioteca/p/Paulo_Freire_&_Ira_Shor_Medo_e_ousadia.pdf) >

GAD, Architecture. **About gad architecture**. GAD Architecture, Turquia, 2022. < Disponível em: <https://www.gadarchitecture.com/en/about-us> > Acessado em: 14 de maio de 2022.

GAD, Architecture. **Eskisehir SPA & Thermal Hotel / Eskisehir / Turkey**. GAD Architecture, Turquia, 2022. < Disponível em: <https://www.gadarchitecture.com/en/eskisehir-spa-thermal-hotel> > Acessado em: 14 de maio de 2022.

GPHR, Editoria. **Aigai Spa ganha premiação como o Melhor Spa do Brasil pelo Luxury Travel Guide**. Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2021. < Disponível em <https://guiagphr.com.br/noticias/aigai-spa-ganha-premiacao-como-o-melhor-spa-do-brasil-pelo-luxury-travel-guide/> >

JABLONSKI, Bernardo. **A divisão de tarefas domésticas entre homens e mulheres no cotidiano do casamento**. Psicologia: Ciência e profissão, v. 30, p. 262-275, 2010. < Disponível em: <https://www.scielo.br/j/pcp/a/mJKLzrKLJCcMpnNHfr9PcGt/?format=pdf&lang=pt> >

KOLNAAL, Tom. **Rixos Eskisehir Spa and Thermal Hotel**. Archello, Toronto, Canadá, 2022. <Disponível em: <https://archello.com/project/rixos-eskisehir-spa-and-thermal-hotel> > Acessado 06 de junho de 2022.

LACY, Marie Louise. **Poder das cores no equilíbrio dos ambientes**. Editora Pensamento. São Paulo, 2000. < Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=1Xuddf3UScMC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Poder+das+cores+no+equil%C3%ADbrio+dos+ambientes&ots=2SjLdGIBsz&sig=vh4LrwLSjbWN9QE1JZk3bmlHVpc#v=onepage&q=Poder%20das%20cores%20no%20equil%C3%ADbrio%20dos%20ambientes&f=false> >

MAIA, Janiê L. **Relações de gênero e a dominação masculina no ambiente escolar<sup>1</sup>**. Editoria Realize, Campina Grande, Pernambuco 2021. < Disponível em: [https://editorarealize.com.br/editora/anais/eneseb/2021/TRABALHO\\_COMPLETO\\_E\\_V148\\_MD1\\_SA119\\_ID841\\_07042021232607.pdf](https://editorarealize.com.br/editora/anais/eneseb/2021/TRABALHO_COMPLETO_E_V148_MD1_SA119_ID841_07042021232607.pdf) >

MARQUES, Luciana Fernandes. **A saúde e o bem-estar espiritual em adultos porto-alegrenses**. Psicologia: ciência e profissão, v. 23, n. 2, p. 56-65. Boa Vista, Porto Alegre, 2003. < Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/pcp/v23n2/v23n2a09.pdf> >

MARTINS, Danielle. **H.it**. Danielle Martins Arquitetura. Porto Alegre, 2022. < Disponível em: <https://www.daniellemartins.com.br/projetos/h.it> > Acessado em: 13 de maio de 2022.

MEDEIROS, Lotos Dias; FARIA, Isabella Novais; SAIDON, Michele. **Arquitetura e Lighting Design**: a luz como elemento influenciador na saúde e nas sensações. Revista Belas Artes, v. 23, n. 1, São Paulo, 2017. < Disponível em: <http://www.belasartes.br/revistabelasartes/downloads/artigos/23/arquitetura-e-lightin-design.pdf> >

MERHY, Emerson Elias et al. **O ato de cuidar**: a alma dos serviços de saúde. BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Gestão do Trabalho e da Educação na Saúde. Departamento de gestão da Educação na Saúde. VER-SUS Brasil: cadernos de textos. Brasília: Ministério da Saúde, p. 108-137. Belo Horizonte, Minas Gerais, 2004. < Disponível em: <https://www.nescon.medicina.ufmg.br/biblioteca/imagem/2103.pdf> >

MOSER, Gabriel. **Psicologia Ambiental e estudos pessoas-ambiente**: que tipo de colaboração multidisciplinar?. Psicologia Usp, v. 16, p. 131-140. São Paulo, 2005. < Disponível em: <https://www.scielo.br/j/psp/a/QspHFFkmdm8zQjX9ZMWtrwy/?format=html&lang=pt> >

OTT, Clara. **Salão de Beleza H.it**. Archdaily. Porto Alegre, 2022. < Disponível em: [https://www.archdaily.com.br/br/958839/salao-de-beleza-hit-danielle-martins-arquitetura?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab](https://www.archdaily.com.br/br/958839/salao-de-beleza-hit-danielle-martins-arquitetura?ad_source=search&ad_medium=projects_tab) > Acessado em: 13 de maio de 2022.

POMPERMAIER, João Paulo Lucchetta. **NEUROCIÊNCIA APLICADA À ARQUITETURA: UMA REVISÃO PARA PROJETOS DE ESTABELECIMENTOS DE SAÚDE.** Anais do Seminário Internacional de Arquitetura e Urbanismo-SIAU, v. 1, p. e28071-e28071. Joaçaba, Santa Catarina, 2021. < Disponível em: <https://portalperiodicos.unoesc.edu.br/siau/article/download/28071/16396> >

RIBEIRO, Djamila. **Quem tem medo do feminismo negro?** São Paulo: Companhia das Letras, 2018. < Disponível em: [https://img.travessa.com.br/capitulo/COMPANHIA\\_DAS\\_LETRAS/QUEM\\_TEM\\_ME\\_DO\\_DO\\_FEMINISMO\\_NEGRO-9788535931136.pdf](https://img.travessa.com.br/capitulo/COMPANHIA_DAS_LETRAS/QUEM_TEM_ME_DO_DO_FEMINISMO_NEGRO-9788535931136.pdf) >

SALDANHA MARINHO, Paloma Abelin; SIGNORINI GONÇALVES, Hebe. **Práticas de empoderamento feminino na América Latina.** Revista de estudios sociales, n. 56, p. 80-90, 2016. < Disponível em: <https://journals.openedition.org/revestudsoc/9863> >

SCHULTHEISZ, Thais Sisti De Vincenzo; APRILE, Maria Rita. **Autoestima, conceitos correlatos e avaliação.** Revista Equilíbrio Corporal e Saúde, v. 5, n. 1, 2013. Disponível em: <https://revista.pgsskroton.com/index.php/reces/article/download/22/19> >

SOUSA, Lia Gomes Pinto de; SOMBRIO, Mariana Moraes de Oliveira; LOPES, Maria Margaret. **Para ler Bertha Lutz.** cadernos pag., n. 24, p. 315-325, 2005.

TEIXEIRA, José A. Carvalho. **Psicologia da saúde.** Análise psicológica, v. 22, n. 3, p. 441-448, 2004. < Disponível em: <https://www.scielo.br/pdf/cpa/n24/n24a16.pdf> >

VELDHUIS, Jolanda et al. **Me, my selfie, and I: The relations between selfie behaviors, body image, self-objectification, and self-esteem in young women.** Psychology of Popular Media, v. 9, n. 1, p. 3, 2020. < Disponível em: <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fppm0000206> >

VICTORIANO, Gabrielle. **Feito para relaxar**. Galeria da Arquitetura, 2022.  
<Disponível em: [https://www.galeriadaarquitetura.com.br/projeto/figueroaarq\\_aigai-spa/2098](https://www.galeriadaarquitetura.com.br/projeto/figueroaarq_aigai-spa/2098) > Acessado 06 de junho de 2022.